



Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **Del 01 al 22 de junio de 2024**
- Fechas de aplicación: 10 de junio de 2024 (envío por correo de la actividad solicitada).
PREVIO: confirmar vía correo electrónico su participación en examen el 1 de junio de 2024.
- Nombre del profesor(a): Chávez Vázquez Adán
- Correo electrónico del profesor (a): a.chavez@politicas.unam.mx
- Clave de la materia: 2710
- Nombre de la materia: Producción de imagen en movimiento II
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: 7mo.
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Obligatoria
- Número de créditos: 8

Características del examen

- Temario
 1. Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento.
 - 1.1 Fundamentos de la realización.
 - 1.2 Elementos lingüísticos aplicados.
 - 1.3 Dinámicas de grupos de trabajo.
 2. Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional.
 - 2.1 Recursos y equipos de producción.
 - 2.2 División de funciones y actividades.
 3. Sistemas de registro.
 - 3.1 Grabación y filmación.
 - 3.2 Captura.
 - 3.3 Recursos técnicos.
 - 3.3.1 Iluminación.
 4. Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento.
 - 4.1 Planeación del producto.
 - 4.2 Organización de la producción.



4.3 Realización.

4.4 Presentación y revisión de proyectos

- Contenidos a evaluar
- Que el/la alumno/a sea capaz de aplicar los conocimientos sobre el campo de la imagen en movimiento de la producción para elaborar productos a través de una serie de ejercicios, prácticas y simulaciones que le permitan identificar los niveles conceptuales y prácticos que encierra la producción audiovisual.
- Que el/la alumno/a sea capaz de generar productos en el campo audiovisual a partir de la aplicación de técnicas y procedimientos prácticos relativos.
- Que el/la alumno/a evidencie en una solución de caso los temas del curso, aplicando las partes conceptual y práctica en un producto audiovisual.

- **Bibliografía básica**

Tema 1. Técnicas y procesos de producción para imagen en movimiento.

- **Alesso, H. Peter**, E-Video. Producción de video en Internet como confluencia de tecnología de banda ancha, Pearson Educación de Colombia, Bogotá, 2001.
- **Berwanger, Dietrich**, Cine y televisión a bajo costo, Ediciones Ciespal, Quito, 1977.
- **Burrel, Guillem**, Crónica de la técnica, Plaza y Janes Editores, Barcelona, 1989.
- **Burrows, Thomas**. Et Al. Producción de video, disciplinas y técnicas. McGraw-Hill México. 2001.
- **Cebrián Herreros, Mariano**, Información Audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Editorial Síntesis SA, Madrid, 2007.
- **Fernández Díaz, Federico**, Martínez Abadía, José. La dirección de producción para cine y televisión. Paidós Ediciones. Barcelona. 1994
- **Nuno, Bernardo**, Transmedia 2.0. How to Create an Entertainment Brand Using a **Transmedial Approach to Storytelling**, Beactive Books, Lisboa, 2014.
- Kellison, Cathrine. Producing for TV and video. A real world approach. Focuss Press. Massachusetts, 2006.
- **Zettl, Herbert**. Manual de producción de Televisión. Internacional Thompson Editores SA de CV México 1999.

Tema 2. Descripción y desarrollo técnico y utilitario funcional.

- **Etiedgui, Peter**, Diseño de producción y dirección artística, Océano, Barcelona, 2001.
- **Hausman, Carl y otros**, Producción de la radio moderna, Thompson Editores, México, 2001.
- **Manovich, Lev**. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, 2005.
- **Roig, Antoni**, Cine en conexión. Producción industrial y social e la era 'cross-mmedia', Editorial UOC, Barcelona, 2009.



Tema 3. Sistemas de registro.

- **Mirabito, Michael M. A.**, Las nuevas tecnologías de la Comunicación, Mirabito, Editorial Gedisa SA, Barcelona, 1998.

Tema 4. Propuesta de ejercitación y ejecución de productos de imagen en movimiento.

- **Solaroli, Liberio**, Cómo se organiza un film, Ediciones Ria SA, Madrid, 1972.
- **Rush, Michael**, New Media in Art, Thomas & Hudson INC, New York 2005.

- **Recurso de evaluación**
Solución de caso

- Instrucciones para el alumno
- Producir y realizar un audiovisual en el que se demuestre que el/la alumno/a cuenta con las herramientas teóricas y prácticas contempladas por el temario de la materia Producción de imagen en movimiento II.
- La elaboración del producto audiovisual corresponderá al género documental, con duración mínima de ocho minutos con el tema “La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales frente al proceso electoral federal 2024”.

- Características de presentación del trabajo (extensión, tipo de letra, espaciado, formato)

- Duración: audiovisual de duración mínima de 8 minutos.
- Créditos de entrada y de salida.
- Uso del generador de caracteres para apoyar el discurso audiovisual (nombre de entrevistados, locaciones, instituciones, fuentes, etc.).
- Los planos grabados deberán: seguir las reglas de composición, estar dentro de los parametros técnicos de audio y video.
- El número mínimo de cortes (clips de video) que debe de contemplar la edición es de 100.
- Se podrá apoyar con material de *stock* que no rebase el 30% de la duración del audiovisual, e identificarlo en los créditos mencionando la fuente correspondiente.

El producto deberá entregarse en la mayor calidad de audio y video posible, subirse a alguna plataforma de video gratuitas, como Youtube o Vimeo y compartir la liga al correo indicado.

1. Actividades:

- **1. Producir un audiovisual del género documental en el que se evidencie el aprendizaje de los temas de la asignatura. El tema a trabajar del producto será: “La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales frente al proceso electoral federal 2024”.**

2. El producto audiovisual deberá de ir acompañado de una carpeta que contenga:

- Los procedimientos que se siguieron para la elaboración de la solución de caso.
- El detalle de las tecnologías empleadas para la producción del audiovisual.



- El plan de producción que debe contemplarse para la elaboración de un audiovisual (preproducción).
- En el ámbito tecnológico: lista del equipo de grabación que va a emplearse para la producción (cámara, tripie, tipo de micrófono, *software* empleado para la postproducción de audio y video, así como el soporte en el que se resguardará el material grabado).
- En el ámbito económico: un presupuesto de la producción que contemple un costo aproximado del equipo a utilizar, el personal necesario para una producción de este tipo, los gastos de transportación y alimentación, además de los gastos adicionales. El presupuesto previo al inicio de la grabación y el presupuesto después de concluir la producción del video.
- La carpeta contemplará un apartado con las evidencias de la preproducción, producción y postproducción.

Preproducción: desarrollo de la idea, investigación con fuentes de información consultadas (entrevistas con especialistas y el alumnado), escaleta, guión literario y guión técnico, fichas de desglose, plan de trabajo, plan de rodaje, plan de producción, ruta crítica y el parte de cámara.

Producción: *screenshots* de los clips de video generados para la producción, voz off, audios grabados y música empleada.

Postproducción: *screenshots* de la edición y postproducción de los proyectos empleados para la realización del audiovisual.

- **La entrega será vía correo electrónico en: a.chavez@politicas.unam.mx**

Examen

Elaborado a criterio del Profesor

Chávez Vázquez Adán

a.chavez@politicas.unam.mx

Criterios de acreditación

- Entrega de carpeta de producción con todas las especificaciones marcadas. **Valor, 30% de la calificación final.**
- Entrega del audiovisual con las características de contenido, procedimiento y técnicas señaladas. **Valor, 70% de la calificación final.**
- En el caso de los textos empleados a cuadro, contemplar:
 - Redacción clara.
 - Óptima ortografía.
 - No incluir secuencias completas de material externo.
 - Entrega en tiempo y forma (el 10 de junio de 2024 en el correo señalado).